

ПОШУК ТА МОНІТОРИНГ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ СУЧАСНОГО ВИРОБНИКА ТА ЗАСОБИ ЇХ РЕАЛІЗАЦІЇ.

Ромашко А.С. к.т.н., Зюган А.О., студент, Поладько О.М., студент

*Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Україна*

Сучасне підприємство-виробник, як правило, має найменування (комерційне найменування), що складається з інформації про організаційно-правову форму виробника та назви [1]. Для належного інформування споживачів та вирізнення своєї продукції від аналогічної продукції інших виробників виробник дуже часто застосовує ще й торговельну марку (ТМ), яка може співпадати чи не співпадати з найменуванням чи назвою. Така ТМ, як правило, реєструється в країні-походження та, за доцільності, в інших країнах, або за Мадридською системою. Також в Україні без реєстрації охороняються ТМ, які визнані добре відомими [2]. Але питання реєстрації ТМ не є предметом цієї публікації. Неналежне застосування ТМ без пошуку/ реєстрації/ моніторингу може призвести як до порушення прав інших осіб, так і до недобросовісної конкуренції зі сторони інших осіб.

Розглянемо приклади можливих ситуацій на підприємстві.

Приклад 1. Припустимо, у нас є підприємство-виробник металовиробів з найменуванням ПРАТ «Н-ський завод металовиробів». В своїй виробничій діяльності підприємство використовує знак «НЗМВ», який не є зареєстрованою ТМ. Металовироби заводу користуються попитом і два конкуренти організовують теж підприємство, на якому виготовляють аналогічну продукцію, яку теж маркують знаком НЗМВ. Підприємці реєструють торговельну марку НЗМВ як свої ініціали - Назарій Захарович та Михайло Васильович. Прецедент створений, бо «Н-ський завод металовиробів» вчасно не зареєстрував свою інтелектуальну власність – хто правий, а хто винуватий буде вирішувати суд, а це час та гроші.

Приклад 2. Торговельна марка з аббревіатурою НЗМВ – реально зареєстрована як комбінована (містить також зображальний елемент) і належить ПРАТ "Новомосковський завод мінводи" (свідоцтво № 116862). Припустимо, що

даний завод має зареєстровану торговельну марку «НЗМВ», що є словесною (виключно з абрєвіатурою) для класів Ніццької класифікації 29, 30, 32.

2.1. Чи може ПРАТ «Н-ський завод металовиробів» зареєструвати цю ж абрєвіатуру для виробництва металовиробів (6 клас Ніццької класифікації)? Так, може бо продукція цих виробників стосується класів з неспорідненими товарами.

2.2. Чи може ПРАТ «Н-ський завод металовиробів» зареєструвати цю ж абрєвіатуру для виробництва металовиробів, якщо ПРАТ «Новомосковський завод мінводи» отримав для своєї марки статус добре відомої? Ні, бо марка вже є добре відома, тому наступна реєстрація схожої чи тотожної ТМ буде створювати асоціації з добре відомою, а якщо одна марка є добре відомою, то інша ТМ, схожа чи тотожна навіть для неспоріднених товарів та послуг, не може бути зареєстрована.

З наведених прикладів, маємо надію, зрозуміло, що реєстрація ТМ є важливим аспектом для підприємства і перед такою реєстрацією краще здійснити самостійний пошук (пошук завжди можна замовити, але це додаткові витрати). Не менш важливим аспектом є моніторинг ТМ для вчасного виявлення можливих порушень прав власника вже зареєстрованої ТМ чи власника добре відомої ТМ.

Ресурси для пошуку ТМ та її моніторингу наявні на сайті Укрпатенту, сайтах відомств інших країн, сайті відомства Управління інтелектуальної власності Європейського Союзу (EUIPO) та на сайті Всесвітньої організації інтелектуальної власності (WOIB).

На сайті Укрпатенту наявні такі бази даних (БД) щодо ТМ:

- БД «Електронна версія акумулятивного офіційного бюлетеня «Промислова власність», де наявні три бази, що стосуються ТМ, але інформація надається з 2006 року, а інформація, щодо охорони за Мадридською системою не завжди актуалізована.

- БД «Зареєстровані в Україні знаки для товарів і послуг» (<http://base.uipv.org/searchBUL/search.php?dbname=certtm>);

- БД «Відомості про добре відомі знаки в Україні» (<http://base.uipv.org/searchBul/search.php?dbname=certwkm>);

- БД «Заявки на знаки для товарів і послуг, прийняті до розгляду» (<http://base.uipv.org/searchBUL/search.php?dbname=apptmc>).

На сайті ВОІВ наявні такі бази даних щодо торговельних марок:

- Глобальна база даних по брендам (<https://www3.wipo.int/branddb/en/>);

- База даних Madrid Monitor (<https://www3.wipo.int/madrid/monitor/en/>);

- База «Article 6ter Express» (<https://www.wipo.int/ipdl/en/6ter/search-struct.jsp>).

На сайті відомства EUIPO наявна база даних eSearch plus (<https://euipo.europa.eu/eSearch/#advanced/trademarks>).

Також користується попитом консультаційна база TMView (<https://www.tmdn.org/tmview/welcome.html?lang=ru>), якою опікується EUIPO. За наповненістю ця база більша, ніж глобальна база ВОІВ (на кінець 2019 року більше 53 млн. ТМ), але в даному випадку їх порівнювати не можна, бо TMView надає також і доступ до окремих національних реєстрацій, наданих відомствами- учасниками (за участі 65-ти відомств-учасників). Україна не є учасником цієї бази, але ВОІВ та EUIPO – так. Але повторюємо, що ця база консультаційна і, у випадку проблем, користувача відсилають до відомств країн-учасників.

Окрім баз, які стосуються ТМ, перерахованих вище, звертаємо увагу і на доцільність пошуку і за базами, що стосуються промислових зразків та географічних зазначень, зокрема:

- Бази Укрпатенту - Інтерактивна БД «Промислові зразки, зареєстровані в Україні» та «Відомості про зареєстровані в Україні географічні зазначення»;

- Бази ВОІВ - «Hague Express» та Глобальна база даних по зразкам, які стосуються реєстрацій зображень промислових зразків; база «Lisbon Express», яка стосується міжнародних реєстрацій найменувань місць походження, для учасників Лісабонської угоди (хоча Україна не є учасником зазначеної угоди);

- База EUIPO eSearch plus, дозволяє здійснювати також пошук промислових зразків Євросоюзу

(<https://euipo.europa.eu/eSearch/#advanced/designs>).

Лише належний пошук/реєстрація/моніторинг здатні зменшити ризики щодо ТМ.

Література

1. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15?find=1&text=%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%B2%D0%BE%D0%BB#w16>).
Дата звернення 03.02.2020 р. - Назва з екрана.
2. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» (Введений в дію Постановою ВР N 3771-XII (3771-12) від 23.12.93, ВВР, 1994, N 7, ст. 37). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/3689-12/print1218034688041545>. Дата звернення 03.02.2020 р. - Назва з екрана.